

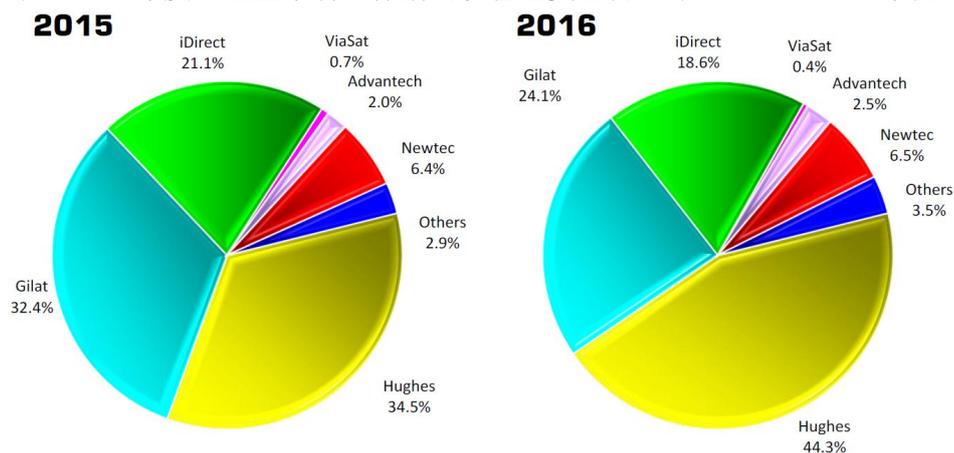
休斯仍是全球卫星通信的绝对第一 (最新 COMSYS 报告)

自 80 年代搭建全球第一个商业卫星通信网（为 Wal-Mart/沃尔玛），经历了 30 多年，休斯再次被 COMSYS（全球顶尖研究机构之一）证明在全球卫星通信的领先地位。

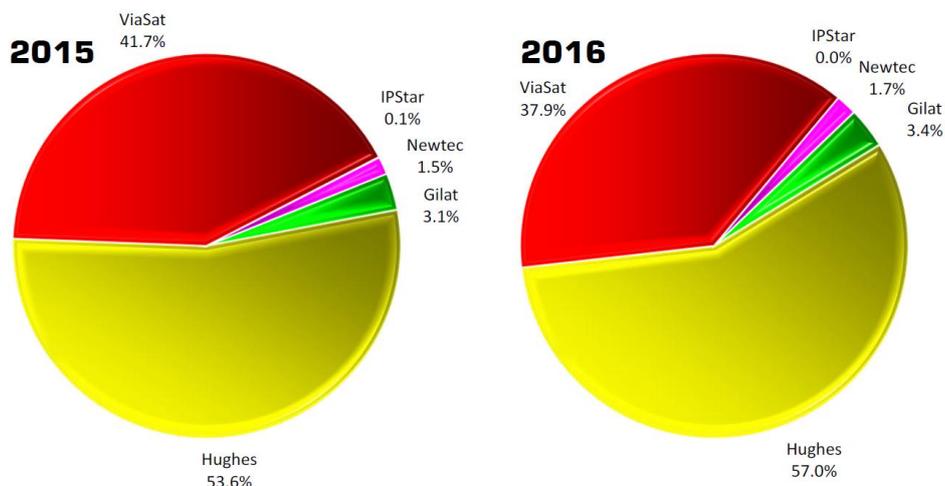


COMSYS 的第 14 期 VSAT 报告指出，在 2016 年的企业、个人/家庭消费者这 2 个市场，卫星通信设备出货量最大、营业额最高的生产厂家是休斯。

见下图，对于 2016 年度的企业市场，休斯的设备出货量占全球 44.3%（2015 年占 34.5%）。



对于 2016 年度的个人/家庭消费者市场，休斯的设备出货量占全球 57%（2015 年占 53.6%）。



如果按历史累计，休斯共为全球 100 多个国家的企业、个人/家庭提供了 580 万套设备，份额占整个行业的 50.2%（见下表）。

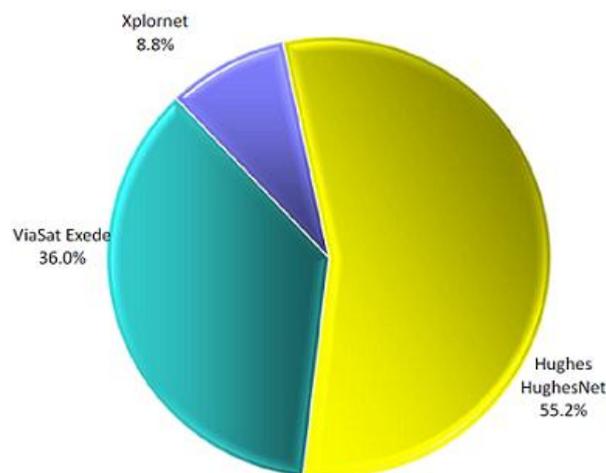
Manufacturer	System	Consumer		Consumer/ Enterprise	
		Terminal Shipments	Market Share	Terminal Shipments	Market Share
Hughes	HughesNet	3,660,316	52.4%	5,801,189	50.2%
ViaSat	SurfBeam	2,757,964	39.5%	3,027,653	26.2%
Gilat	SkyEdge II-c	251,568	3.6%	1,422,913	12.3%
IPStar	Generation 2	160,450	2.3%	251,309	2.2%
Newtec	Sat3Play	156,503	2.2%	224,376	1.9%
iDirect	Evolution/Velocity			521,467	4.5%
Other Enterprise				316,836	2.7%
		6,986,801	100.0%	11,565,743	100.0%

在 2016 年发布了全球第一套采用 DVB-S2X 技术的 Jupiter 卫星通信系统，比竞争对手至少提前了 6 个月。全球主流卫星设备厂家中只有休斯具有设计、制造属于自己芯片的能力。

2006 年休斯率先在产品中应用 DVB-S2 ACM 技术，至少比其他厂家提前 1 年多。

2015 年，全球网络规模超过 500 个小站的所有企业卫星网中，几乎一半是采用休斯的设备。

COMSYS 报告还显示休斯在北美拥有 1.03 百万个在线卫星小站用户，为全球最大的 VSAT 服务提供商。下图为 2016 年中期北美地区的个人/家庭消费者市场比例情况。



全球知名的彩票交易经营者-GTECH，其在美国有 10 万多个站点由休斯提供通信服务。

另外，除了使用卫星通信，休斯与固网运营商（如 AT&T）合作，为客户提供地面线路（光纤、DSL 等）接入服务。到目前，通过休斯提供地面线路服务的站点数达 50,000 个，所以休斯是一个名副其实的“天、地一体”服务提供商。

